



Caracterización del “.es”

Septiembre 2016

1. Introducción
2. Análisis y caracterización del “.es”:
 - Distribución del “.es”:
 - Por categorías
 - Por operatividad
 - Evolución del nº de dominios:
 - Por categorías
 - Por operatividad

Glosario

1. Introducción

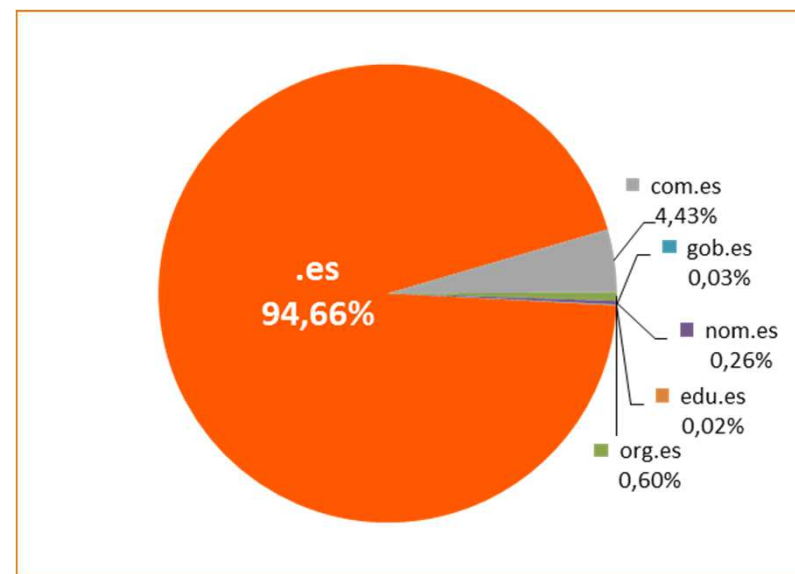


El presente informe (estadísticas procedentes de la base de datos de Red.es con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid) sobre el “.es”, tiene por objeto comunicar a la sociedad un análisis sobre la caracterización de la cartera de dominios “.es” activos, aportando información relevante y de utilidad, pudiendo ayudar a los interesados en la toma de decisiones presentes y futuras.

Desde el registro de dominios “.es” se fomenta y se promueve el uso del dominio “.es” como una referencia a nivel internacional en Internet de la lengua española, con un mercado potencial de casi 500 millones de hispanohablantes; siendo un dominio de **calidad, seguro, fácil de adquirir y de renovar.**

Distribución del dominio .es

Composición del dominio .es	
TLD	Nº de dominios
.es	1.737.247
com.es	81.371
org.es	10.933
nom.es	4.720
gob.es	591
edu.es	438
Total	1.835.300



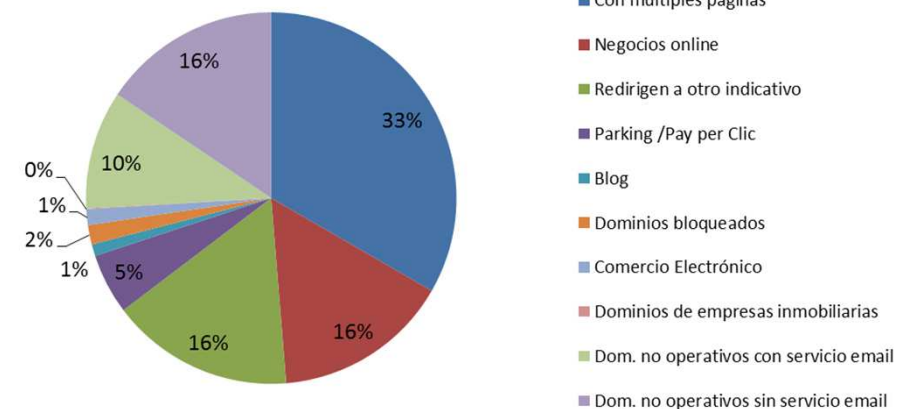
Se observa una clara **concentración del dominio de segundo nivel “.es”,** respecto al a los dominios de tercer nivel

2. Análisis y caracterización del dominio “.es” (distribución)



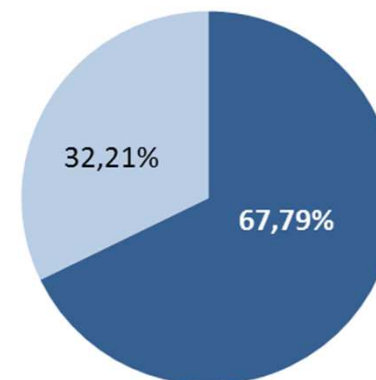
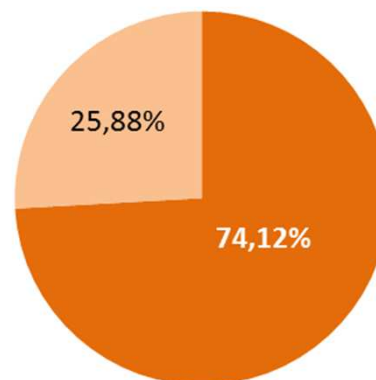
Distribución del “.es” por categorías

Categoría	jun-16		sep-16		Dif. %
	Nº de dominios	%	Nº de dominios	%	
Con múltiples páginas	638.838	47,07	611.819	44,96	-2,11
Negocios online	236.532	17,43	282.373	20,75	3,32
Redirigen a otro indicativo	287.957	21,22	293.450	21,57	0,35
Parking /Pay per Clic	115.970	8,54	96.766	7,11	-1,43
Blog	19.184	1,41	18.759	1,38	-0,03
Dominios bloqueados	31.674	2,33	31.043	2,28	-0,05
Comercio Electrónico	25.945	1,91	25.166	1,85	-0,06
Dominios de empresas inmobiliarias	1073	0,08	1.391	0,10	0,02
Dom. no operativos con servicio email	191.301	10,51	189.123	10,30	-0,21
Dom. no operativos sin servicio email	272.070	14,94	286.121	15,58	0,64
Total	1.820.544		1.836.011		



Distribución del “.es” por operatividad

	Nº de dominios	%
Operativo con email	1.055.583	57,49
Operativo sin email	305.184	16,62
No operativo con email	189.123	10,30
No operativo sin email	286.121	15,58
Total	1.836.011	



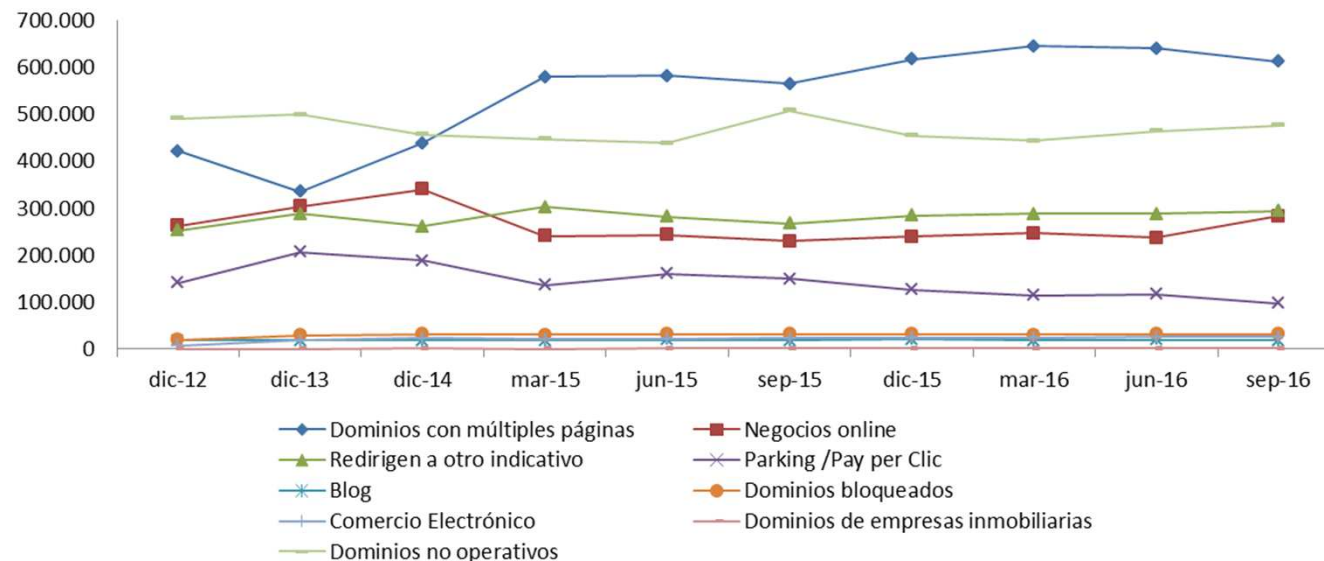
Operativos No operativos Con email Sin email

El **67,79%** de la cartera de los dominios activos en septiembre del 2016 disponen de servicios de **email asociados**

2. Análisis y caracterización del dominio “.es” (evolución)



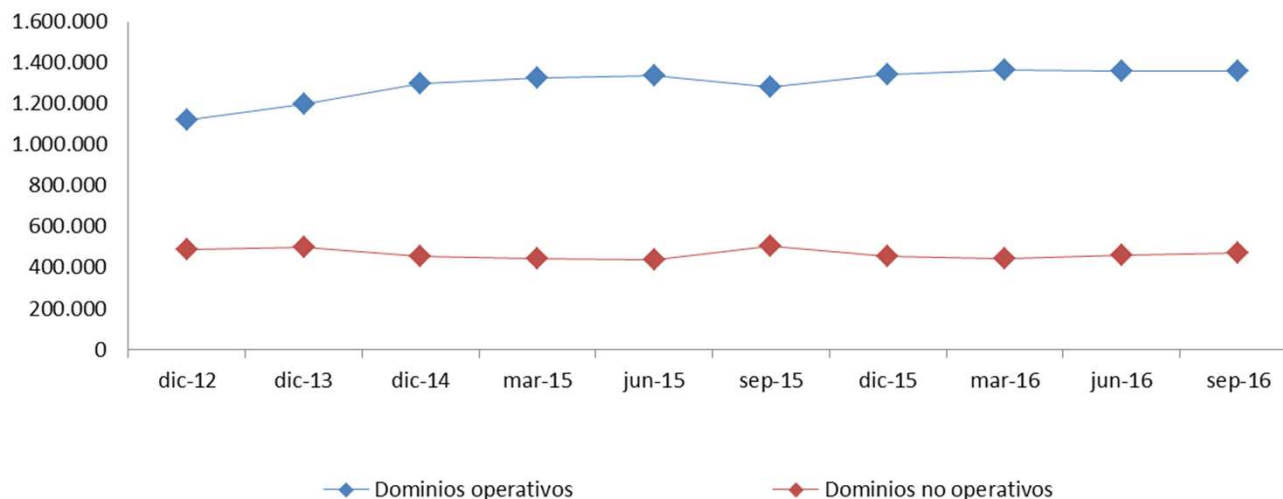
Evolución del nº de dominios por categorías



Destaca el crecimiento de los nombres de dominios categorizados como “dominios de empresas inmobiliarias” con un crecimiento con respecto a septiembre de 2015 del **76,3%**.

En el caso opuesto se encuentran los nombres de dominios de “parking/pay per clic” con un decrecimiento del **35,2%**.

Evolución del nº de dominios por operatividad



La evolución de los dominios operativos y no operativos presentan una evolución de crecimiento y decrecimiento constante.

Destaca el crecimiento de dominios operativos con respecto a septiembre del 2015 del **6,05%**, y el decrecimiento del **6,34%** de los no operativos.

BLOG – Sitios Web cuyo contenido es introducido por un individuo o grupo de individuos, los cuales introducen regularmente comentarios, descripciones de eventos u otras materias de tipo gráfico o videos. Además en esta categorización se encuentran los dominios que representan a proveedores de servicio blog, ya sea gratuito o de pago.

COMERCIO ELECTRÓNICO – Sitios Web donde se ofrecen un catálogo de productos o servicios, carro de la compra y un procedimiento de reserva o pago.

DOMINIOS BLOQUEADOS – Dominios que no permiten herramientas de rastreo.

DOMINIOS OPERATIVOS – Dominios que resuelven.

DOMINIOS NO OPERATIVOS – Dominios que no resuelven. Pueden tener o no un servicio de email asociado.

EMPRESAS INMOBILIARIAS - Empresas del sector inmobiliario que venden o alquilan viviendas.

MÚLTIPLES PÁGINAS – Dominios que resuelven y que tienen contenido, pero que no entran en ninguna de las otras categorías.

NEGOCIOS ONLINE - Sitios Web de empresas que se muestran como tales o bien, cuyo propósito único es hacer negocio (aunque no necesariamente con medios de pago electrónicos).

PARKING/PAY PER CLIC – Sitios Web que contienen pago por clic en anuncios, páginas de estacionamiento y páginas estacionadas que contienen pago por clic en anuncios.

REDIRIGEN A OTRO INDICATIVO – Sitios Web que redirigen a otros indicativos, p.ej: “.com”, “.org” ...



domi
nios es

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España
Tel.: 902 010 755
Fax: 34 91 212 79 16
E-mail: info@dominios.es