



Caracterización del “.es”

Diciembre 2014

1. Introducción
2. Análisis y caracterización del “.es”:
 - Distribución del “.es”:
 1. Por categorías
 2. Por operatividad
 - Evolución del nº de dominios:
 1. Por categorías
 2. Por operatividad

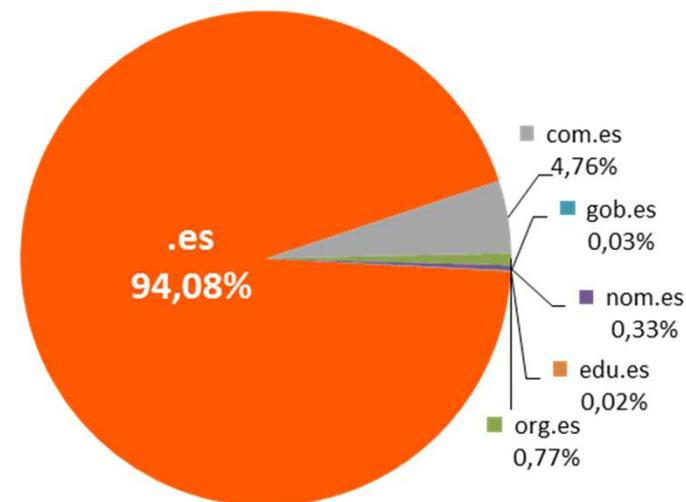
Glosario

El presente informe (con estadísticas procedentes de la base de datos de Red.es, con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid) sobre el “.es”, tiene por objeto comunicar a la sociedad un análisis sobre la caracterización de la cartera de dominios “.es” activos, aportando información relevante y de utilidad, pudiendo ayudar a los interesados en la toma de decisiones presentes y futuras.

Desde el registro de dominios “.es” se fomenta y se promueve el uso del dominio “.es” como una referencia a nivel internacional en Internet de la lengua española, con un mercado potencial de más de 470 millones de hispanohablantes; siendo un dominio de **calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar.**

Distribución del dominio .es

Composición del dominio .es	
TLD	Nº de dominios
.es	1.651.237
com.es	83.521
org.es	13.560
nom.es	5.875
gob.es	575
edu.es	433
Total	1.755.201



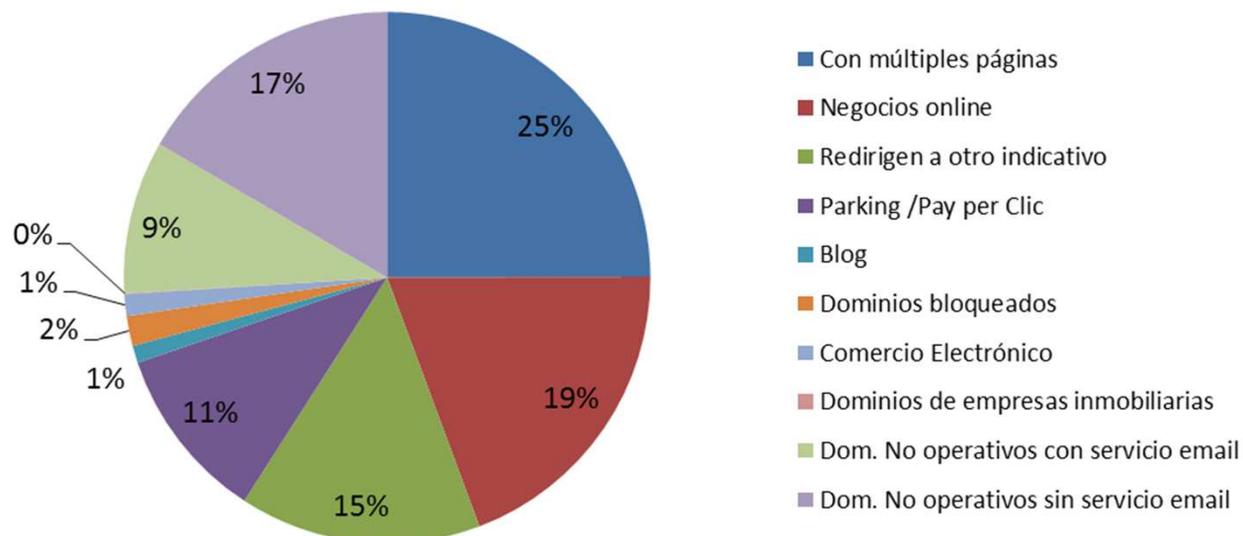
Se observa una clara **concentración del dominio de segundo nivel .es**, respecto al a los dominios de tercer nivel

2. Análisis y caracterización del dominio .es

Distribución del “.es” por categorías

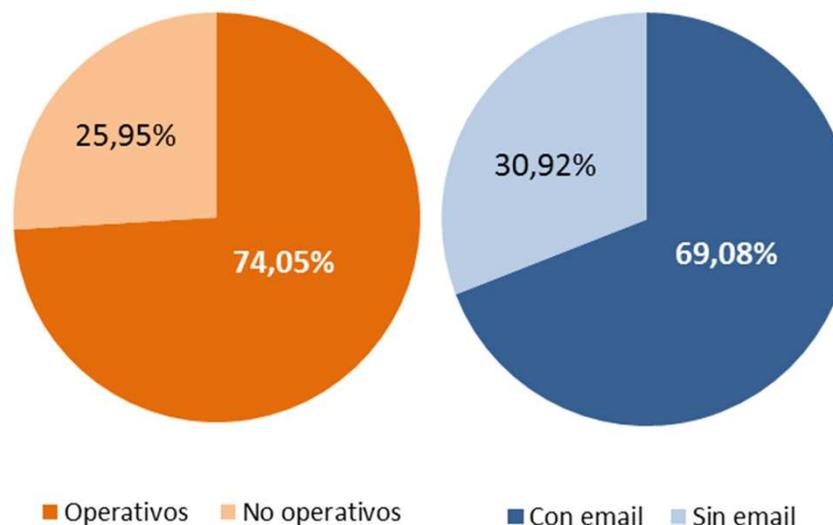
Categoría	dic-14	
	Nº de dominios	%
Con múltiples páginas	438.014	24,95
Negocios online	339.476	19,34
Redirigen a otro indicativo	260.232	14,83
Parking /Pay per Clic	187.480	10,68
Blog	18.483	1,05
Dominios bloqueados	31.973	1,82
Comercio Electrónico	23.227	1,32
Dominios de empresas inmobiliarias	847	0,05
Dom. No operativos con servicio email	163.788	9,33
Dom. No operativos sin servicio email	291.711	16,62

Total 1.755.231



Distribución del “.es” por operatividad

	Nº de dominios	%
Operativo con email	1.048.710	59,75
Operativo sin email	251.022	14,30
No operativo con email	163.788	9,33
No operativo sin email	291.711	16,62



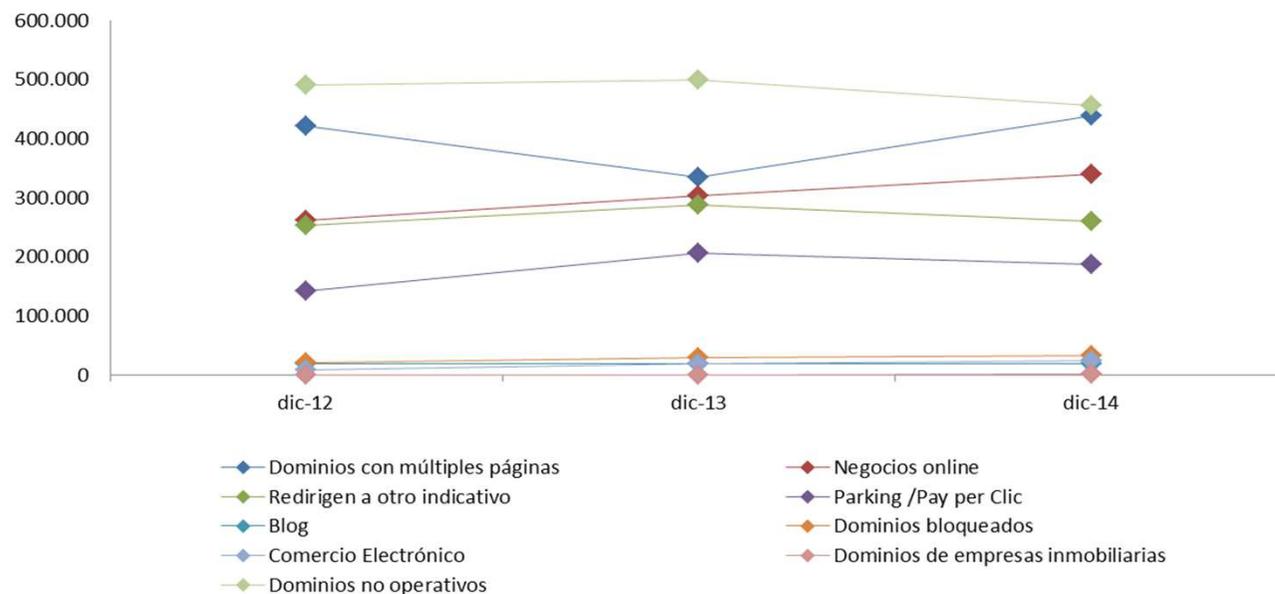
El **69%** de la cartera de los dominios activos en diciembre del 2014 disponen de servicios de **email asociado**

2. Análisis y caracterización del dominio .es

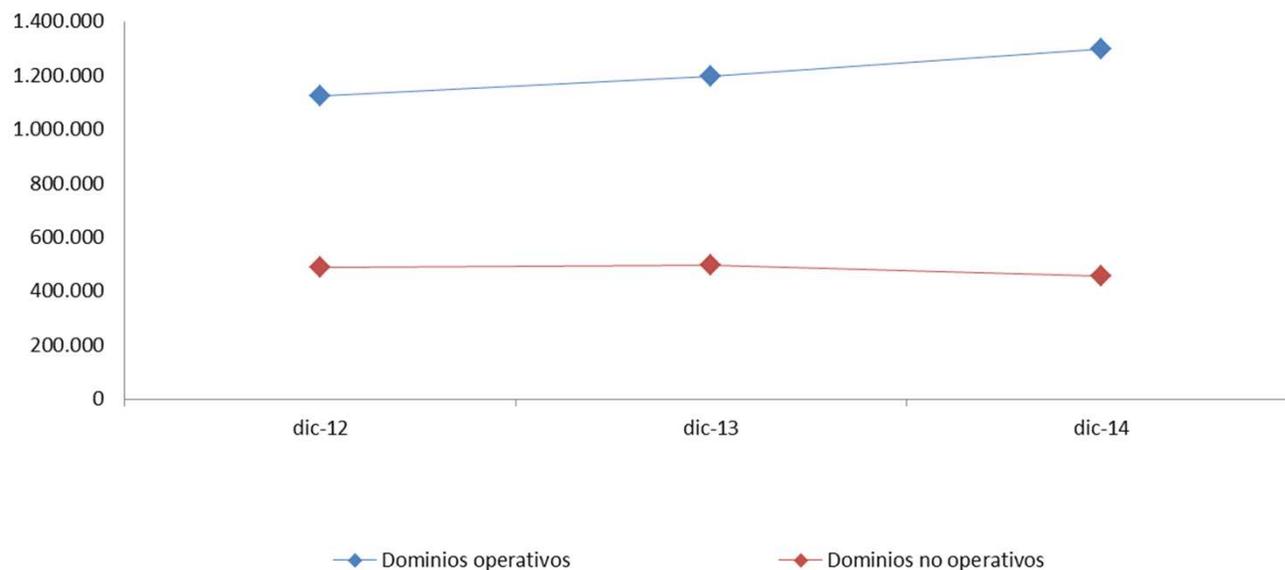
Destaca el crecimiento de los nombres de dominios categorizados como “múltiples páginas” con un crecimiento con respecto a diciembre del 2013 del **30,9%**. Así como, “comercio electrónico” con un crecimiento del **25,2%**.

En el caso opuesto se encuentran los nombres de dominios que “redirigen a otro indicativo” con un decrecimiento del **9,5%** y los “parking/pay per clic” con un decrecimiento del **9,2%**.

Evolución del nº de dominios por categorías



Evolución del nº de dominios por operatividad



La evolución de los dominios operativos y no operativos presentan una evolución de crecimiento y decrecimiento constante. Siendo mayor el % de crecimiento de los operativos.

Siendo el crecimiento de dominios operativos con respecto a diciembre del 2013 del **8,5%** frente al decrecimiento del **8,6%** de los no operativos.

BLOG – Son sitios web cuyo contenido es introducido por un individuo o grupo de individuos, los cuales introducen regularmente comentarios, descripciones de eventos u otras materias de tipo gráfico o videos. Además en esta categorización se encuentran los dominios que representan a proveedores de servicio blog, ya sea gratuito o de pago.

COMERCIO ELECTRÓNICO - Ofrecen un catálogo de productos o servicios, carro de la compra y un procedimiento de reserva o pago.

DOMINIOS BLOQUEADOS – Un dominio que no permite herramientas de rastreo.

DOMINIOS OPERATIVOS – Dominios que resuelven.

DOMINIOS NO OPERATIVOS – Dominios que no resuelven. Pueden tener o no un servicio de email asociado.

EMPRESAS INMOBILIARIAS - empresas del sector inmobiliario que venden o alquilan viviendas.

MÚLTIPLES PÁGINAS – Un dominio que resuelve, que tiene contenido, pero que no entra en ninguna de las otras categorías.

NEGOCIOS ONLINE - las webs de empresas que se muestran como tales, o bien páginas web cuyo propósito único es hacer negocio (aunque no necesariamente con medios de pago electrónicos).

PARKING/PAY PER CLIC – Un sitio que contenga pago por clic en los anuncios, páginas de estacionamiento y páginas estacionadas que contengan el pago por clic en anuncios.

REDIRIGEN A OTRO INDICATIVO - Un dominio que redirige a otro indicativo.



Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España
Tel.: 902 010 755
Fax: 34 91 212 79 16
E-mail: info@dominios.es