

Caracterización del “.es”

Marzo 2013

Madrid, Junio de 2013

1. Introducción.....	3
2. Análisis y caracterización del “.es”.....	4
Glosario.....	5

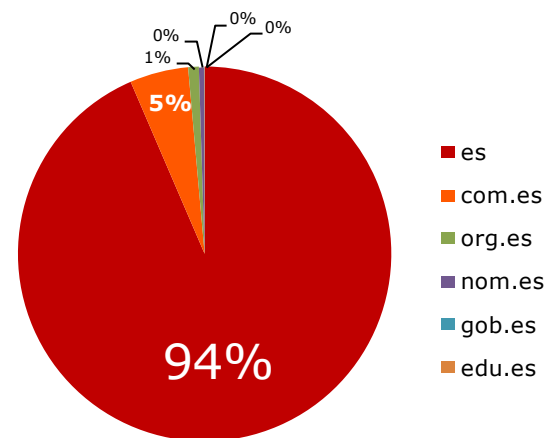


El presente informe, con estadísticas procedentes del cruce de datos de los informes trimestrales de *Verisign* sobre el “.es” y de la base de datos de Red.es. Tiene por objeto comunicar a la sociedad un análisis sobre la caracterización de la cartera de dominios “.es” activos, aportando información relevante y de utilidad, pudiendo ayudar a los interesados en la toma de decisiones presentes y futuras.

Desde el registro de dominios “.es” se fomenta y promueve el uso del dominio “.es” como una referencia a nivel internacional en Internet de la lengua española, con un mercado potencial de más de 400 millones de hispanohablantes; siendo un dominio de **calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar.**

Distribución del dominio .es

TLD	Numero de dominios
es	1.533.868
com.es	82.791
org.es	15.001
nom.es	7.098
gob.es	538
edu.es	426
Total	1.639.722



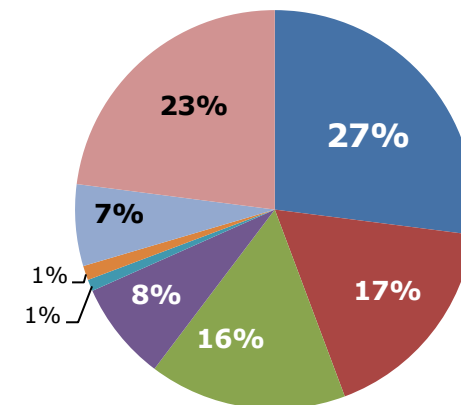
Se observa una clara **concentración del dominio de segundo nivel .es**, respecto al a los dominios de tercer nivel

2. Análisis y caracterización del dominio .es

Distribución del dominio .es

Categoría	dic-12		mar-13			
	Nº de Dominios	%	Nº de Dominios	%		
Dominios Operativos	Dominios con múltiples páginas	421.018	26,1%	443.053	27,0%	0,9%
	Negocios online	270.263	16,7%	283.411	17,3%	0,5%
	Redirigen a otro indicativo	252.843	15,7%	262.184	16,0%	0,3%
	Parking /Pay per Clic	141.246	8,8%	131.697	8,0%	-0,7%
	Dominios bloqueados	20.091	1,2%	15.444	0,9%	-0,3%
	Blog	18.239	1,1%	19.125	1,2%	0,0%
Dominios No Operativos	Dom. No operativos con servicio email	104.427	6,5%	108.421	6,6%	0,1%
	Dom. No operativos sin servicio email	386.036	23,9%	376.461	23,0%	-1,0%
Total	1.614.163		1.639.796			

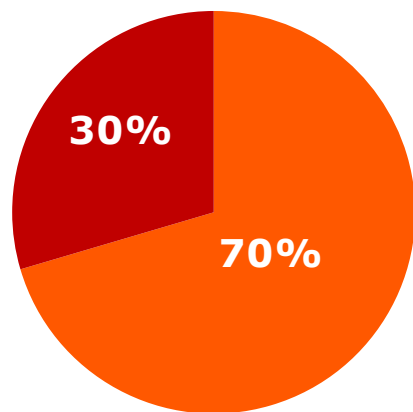
Distribución del ".es" por categorías



- Dominios con múltiples páginas
- Negocios online
- Redirigen a otro indicativo
- Parking /Pay per Clic
- Dominios bloqueados
- Blog
- Dom. No operativos con servicio email
- Dom. No operativos sin servicio email

*Es la diferencia entre % de marzo 2013 y % de diciembre 2012. Mostrando la ganancia o pérdida de peso por categoría de dominio

Distribución del ".es"



- Dominios operativos
- Dominios no operativos

❖ El 63,2% de la cartera de los dominios activos en marzo 2013 disponen de servicios de email asociado

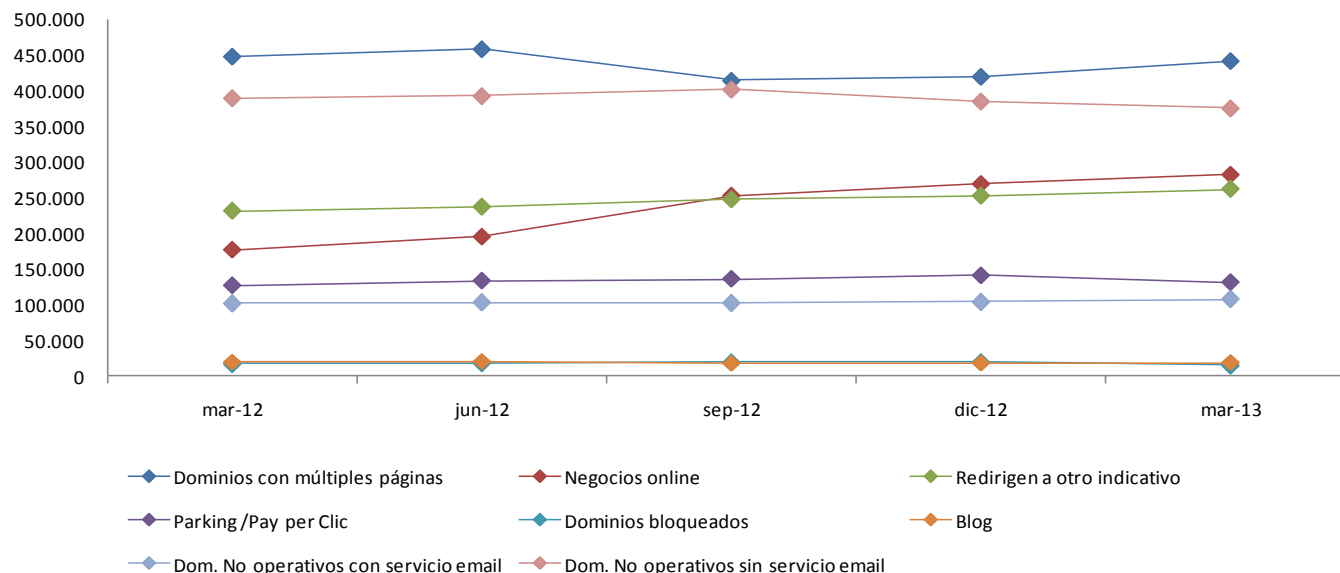
Categoría	dic-12		mar-13	
	Sin servicio email	Con servicio email	Sin servicio email	Con servicio email
Dominios con múltiples páginas	83.556	337.462	85.697	357.356
Online Business	36.347	233.916	39.467	243.944
Redirected	76.668	176.175	78.162	184.022
Pay per Click/Parked	14.668	126.578	14.352	117.345
Blog	2.877	15.362	3.135	15.990
Dominios bloqueados	8.422	11.669	6.436	9.008
No operativo	386.036	104.427	376.461	108.421
	608.574	1.005.589	603.710	1.036.086

2. Análisis y caracterización del dominio .es

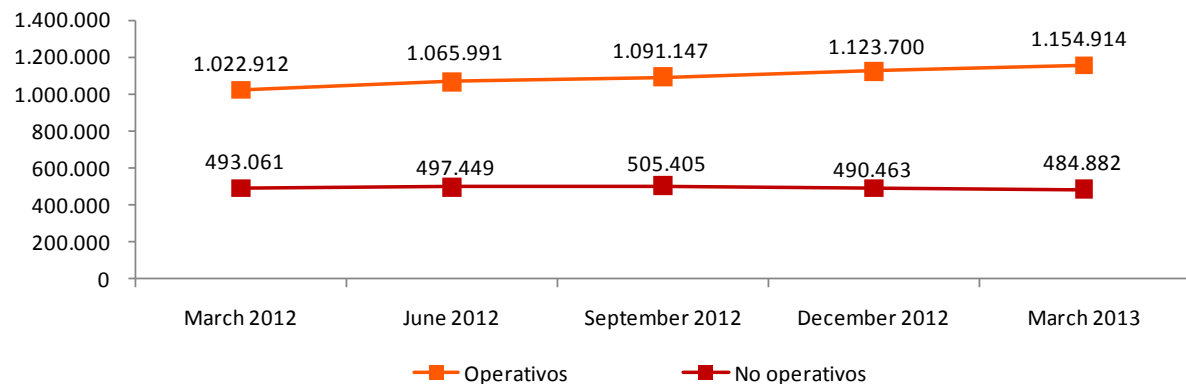
Destaca el crecimiento de los nombres de dominios categorizados como **"negocio online"** con un **crecimiento** en los últimos 12 meses del **60,1%**.

En el caso opuesto se encuentran los nombres de dominios categorizados como **"blog"** con un **decrecimiento** en los últimos 12 meses del **12,7%**

Evolución del número de dominios por categorías



Evolución del número de dominios operativos y no operativos



El crecimiento de **dominios operativos y no operativos** en los últimos 12 presentan una evolución de crecimiento constante. Siendo mayor el crecimiento de los operativos. El **crecimiento de dominios operativos fue del 12,9%** frente al **decrecimiento del 1,7%** de los no operativos.

DOMINIOS OPERATIVOS – Dominios que resuelven

DOMINIOS NO OPERATIVOS – Dominios que no resuelven. Pueden tener o no de un servicio de email asociado

BLOG – Son sitios web cuyo contenido es introducido por un individuo o grupo de individuos, los cuales introducen regularmente comentarios, descripciones de eventos u otros materias de tipo gráfico o videos. Además en esta categorización se encuentran los dominios que representan a proveedores de servicio blog, ya sea gratuito o de pago

DOMINIOS CON MÚLTIPLES PÁGINAS – Un dominio que resuelve, que tiene un contenido, pero que no entra en ninguna de las otras categorías

PARKING/PAY PER CLIC – Un sitio que contenga pago por clic en los anuncios, páginas de estacionamiento y páginas estacionadas que con tengan el pago por clic en anuncios

REDIRIGEN A OTRO INDICATIVO- Un dominio que redirige a otro indicativo

NEGOCIO ONLINE - Un dominio que representa a un negocio o que permita el pago online

DOMINIOS BLOQUEADOS – dominio que no permite herramientas de rastreo de dominios



Edificio Bronce,
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España
Tel.: 91 212 76 20 / 25, Fax: 91 212 76 35