

Caracterización del “.es”

Marzo 2016

1. Introducción
2. Análisis y caracterización del “.es”:
 - Distribución del “.es”:
 - Por categorías
 - Por operatividad
 - Evolución del nº de dominios:
 - Por categorías
 - Por operatividad

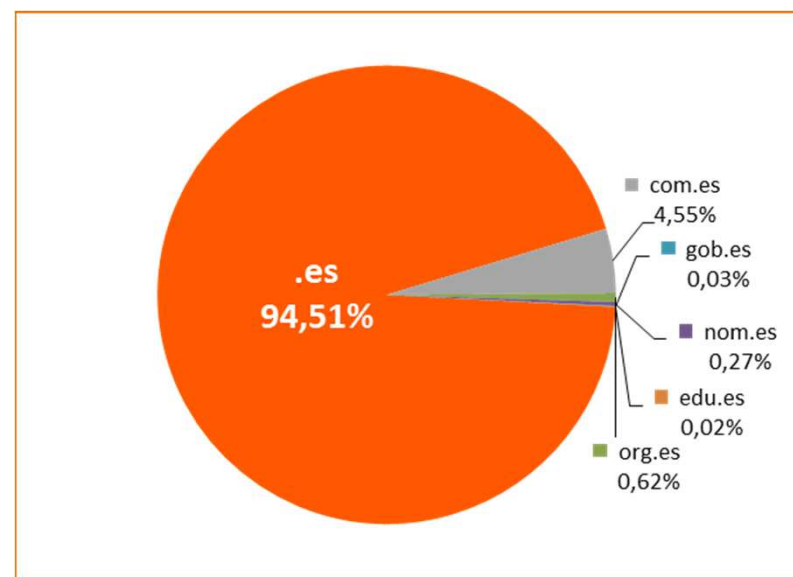
Glosario

El presente informe (estadísticas procedentes de la base de datos de Red.es con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid) sobre el “.es”, tiene por objeto comunicar a la sociedad un análisis sobre la caracterización de la cartera de dominios “.es” activos, aportando información relevante y de utilidad, pudiendo ayudar a los interesados en la toma de decisiones presentes y futuras.

Desde el registro de dominios “.es” se fomenta y se promueve el uso del dominio “.es” como una referencia a nivel internacional en Internet de la lengua española, con un mercado potencial de casi 500 millones de hispanohablantes; siendo un dominio de **calidad, seguro, fácil de adquirir y de renovar.**

Distribución del dominio .es

Composición del dominio .es	
TLD	Nº de dominios
.es	1.709.370
com.es	82.215
org.es	11.185
nom.es	4.961
gob.es	590
edu.es	439
Total	1.808.760



Se observa una clara **concentración del dominio de segundo nivel .es**, respecto al a los dominios de tercer nivel

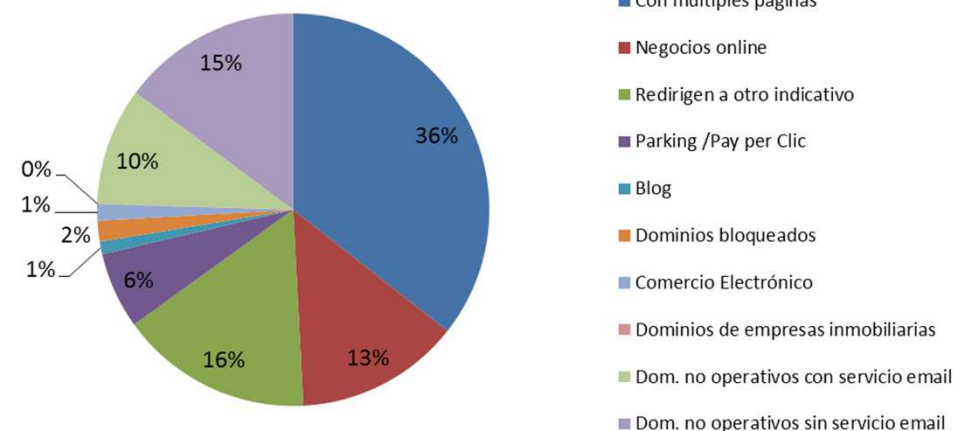
2. Análisis y caracterización del dominio “.es” (distribución)

Distribución del “.es” por categorías

Categoría	dic-15		mar-16		Dif. %
	Nº de dominios	%	Nº de dominios	%	
Con múltiples páginas	615.951	34,30	644.157	47,14	12,84
Negocios online	239.027	13,31	245.932	18,00	4,69
Redirigen a otro indicativo	284.097	15,82	287.313	21,02	5,21
Parking /Pay per Clic	126.595	7,05	113.967	8,34	1,29
Blog	20.157	1,12	18.725	1,37	0,25
Dominios bloqueados	31.206	1,74	31.012	2,27	0,53
Comercio Electrónico	24.263	1,35	24.542	1,80	0,44
Dominios de empresas inmobiliarias	964	0,05	889	0,07	0,01
Dom. no operativos con servicio email	176.625	9,84	175.036	9,67	-0,16
Dom. no operativos sin servicio email	276.975	15,42	268.292	14,82	-0,60

Total 1.795.860

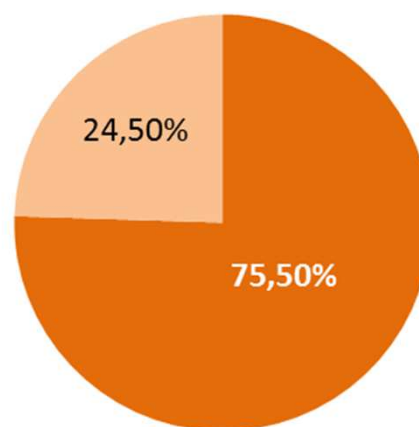
1.809.865



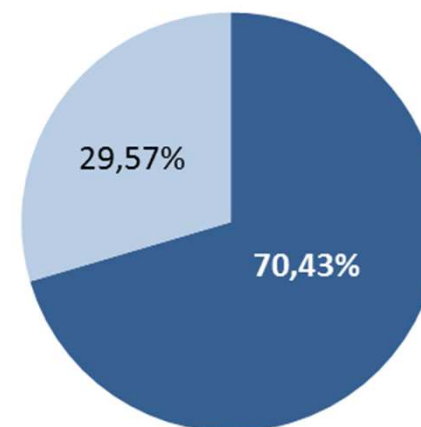
Distribución del “.es” por operatividad

	Nº de dominios	%
Operativo con email	1.099.721	60,76
Operativo sin email	266.816	14,74
No operativo con email	175.036	9,67
No operativo sin email	268.292	14,82

1.809.865



Operativos No operativos



Con email Sin email

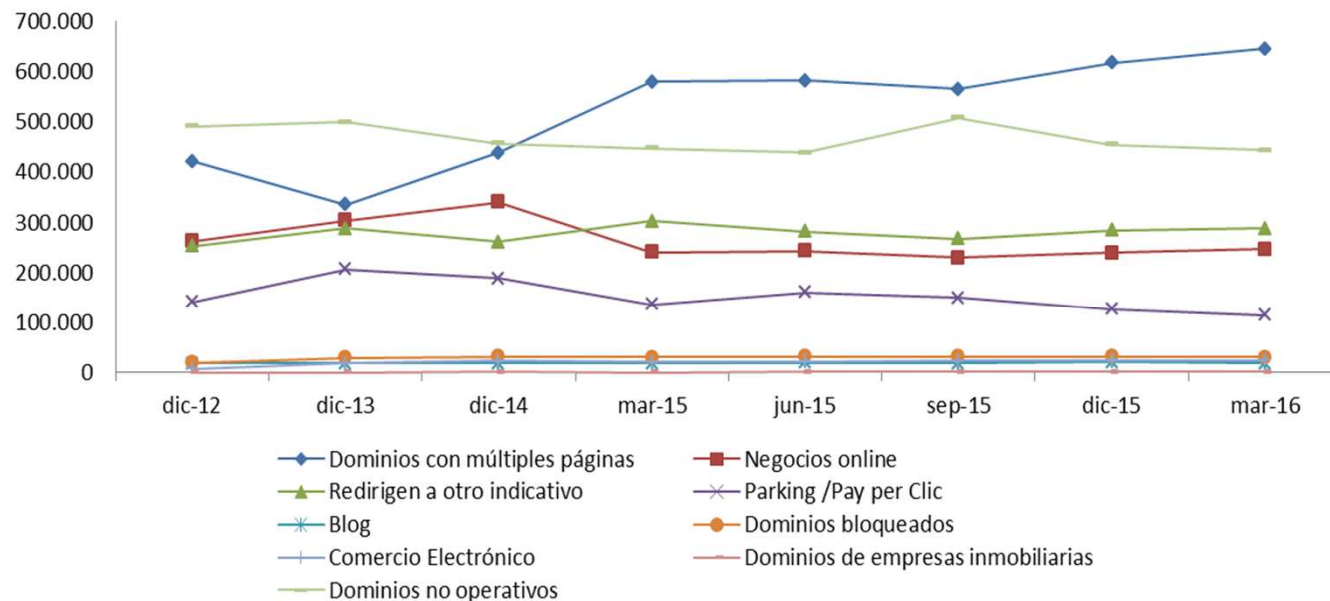
El **70,43%** de la cartera de los dominios activos en marzo del 2016 disponen de servicios de **email asociados**

2. Análisis y caracterización del dominio “.es” (evolución)

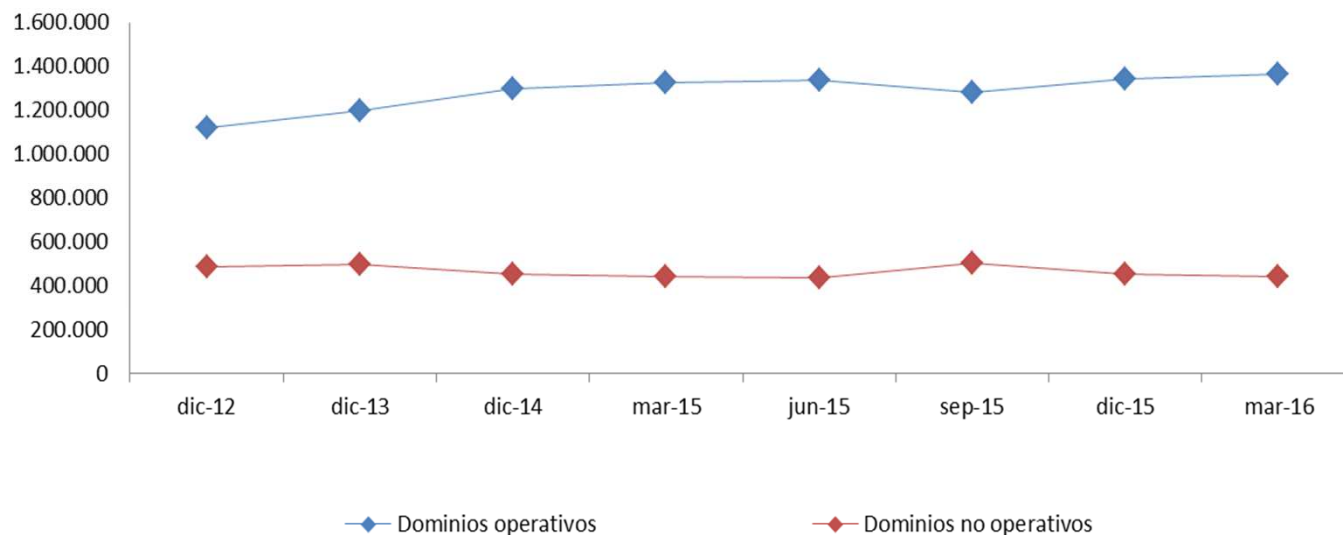
Destaca el crecimiento de los nombres de dominios categorizados como “dominios de empresas inmobiliarias” con un crecimiento con respecto a marzo de 2015 del **31,9%**.

En el caso opuesto se encuentran los nombres de dominios de “parking/pay per clic” con un decrecimiento del **15,9%**.

Evolución del nº de dominios por categorías



Evolución del nº de dominios por operatividad



La evolución de los dominios operativos y no operativos presentan una evolución de crecimiento y decrecimiento constante.

Destaca el crecimiento de dominios operativos con respecto a marzo del 2015 del **3,14%**, frente al decrecimiento del **0,77%** de los no operativos.

BLOG – Sitios Web cuyo contenido es introducido por un individuo o grupo de individuos, los cuales introducen regularmente comentarios, descripciones de eventos u otras materias de tipo gráfico o videos. Además en esta categorización se encuentran los dominios que representan a proveedores de servicio blog, ya sea gratuito o de pago.

COMERCIO ELECTRÓNICO – Sitios Web donde se ofrecen un catálogo de productos o servicios, carro de la compra y un procedimiento de reserva o pago.

DOMINIOS BLOQUEADOS – Dominios que no permiten herramientas de rastreo.

DOMINIOS OPERATIVOS – Dominios que resuelven.

DOMINIOS NO OPERATIVOS – Dominios que no resuelven. Pueden tener o no un servicio de email asociado.

EMPRESAS INMOBILIARIAS - Empresas del sector inmobiliario que venden o alquilan viviendas.

MÚLTIPLES PÁGINAS – Dominios que resuelven y que tienen contenido, pero que no entran en ninguna de las otras categorías.

NEGOCIOS ONLINE - Sitios Web de empresas que se muestran como tales o bien, cuyo propósito único es hacer negocio (aunque no necesariamente con medios de pago electrónicos).

PARKING/PAY PER CLIC – Sitios Web que contienen pago por clic en anuncios, páginas de estacionamiento y páginas estacionadas que contienen pago por clic en anuncios.

REDIRIGEN A OTRO INDICATIVO – Sitios Web que redirigen a otros indicativos, p.ej: “.com”, “.org” ...

domi
nios es

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España
Tel.: 902 010 755
Fax: 34 91 212 79 16
E-mail: info@dominios.es