



Caracterización del “.es”

Diciembre 2015

1. Introducción
2. Análisis y caracterización del “.es”:
 - Distribución del “.es”:
 - Por categorías
 - Por operatividad
 - Evolución del nº de dominios:
 - Por categorías
 - Por operatividad

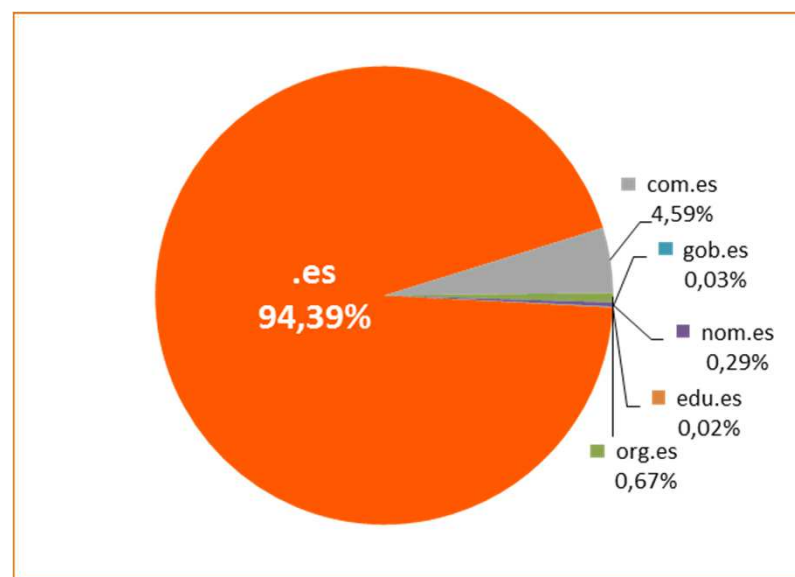
Glosario

El presente informe (estadísticas procedentes de la base de datos de Red.es con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid) sobre el “.es”, tiene por objeto comunicar a la sociedad un análisis sobre la caracterización de la cartera de dominios “.es” activos, aportando información relevante y de utilidad, pudiendo ayudar a los interesados en la toma de decisiones presentes y futuras.

Desde el registro de dominios “.es” se fomenta y se promueve el uso del dominio “.es” como una referencia a nivel internacional en Internet de la lengua española, con un mercado potencial de más de 470 millones de hispanohablantes; siendo un dominio de **calidad, seguro, fácil de adquirir y de renovar.**

Distribución del dominio .es

Composición del dominio .es	
TLD	Nº de dominios
.es	1.694.404
com.es	82.406
org.es	12.009
nom.es	5.167
gob.es	583
edu.es	448
Total	1.795.017



Se observa una clara **concentración del dominio de segundo nivel .es**, respecto al a los dominios de tercer nivel

2. Análisis y caracterización del dominio “.es” (distribución)

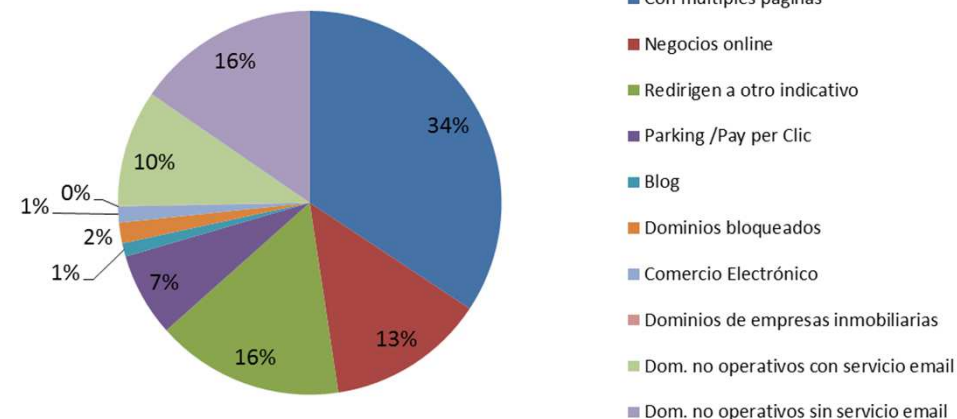


Distribución del “.es” por categorías

Categoría	sep-15		dic-15		Dif. %
	Nº de dominios	%	Nº de dominios	%	
Con múltiples páginas	563.805	31,49	615.951	34,30	2,81
Negocios online	228.874	12,78	239.027	13,31	0,53
Redirigen a otro indicativo	267.253	14,93	284.097	15,82	0,89
Parking /Pay per Clic	149.240	8,33	126.595	7,05	-1,29
Blog	18.086	1,01	20.157	1,12	0,11
Dominios bloqueados	32.176	1,80	31.206	1,74	-0,06
Comercio Electrónico	22.904	1,28	24.263	1,35	0,07
Dominios de empresas inmobiliarias	789	0,04	964	0,05	0,01
Dom. no operativos con servicio email	195.318	10,91	176.625	9,84	-1,07
Dom. no operativos sin servicio email	312.097	17,43	276.975	15,42	-2,01

Total 1.790.542

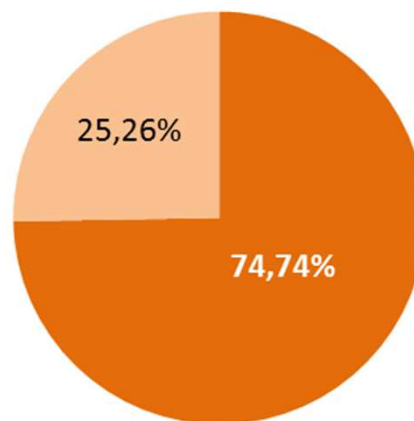
1.795.860



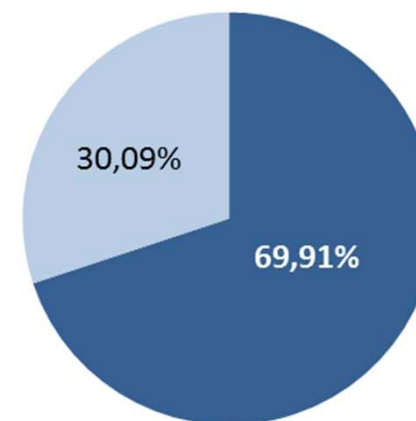
Distribución del “.es” por operatividad

	Nº de dominios	%
Operativo con email	1.078.936	60,08
Operativo sin email	263.324	14,66
No operativo con email	176.625	9,84
No operativo sin email	276.975	15,42

1.795.860



Operativos No operativos



Con email Sin email

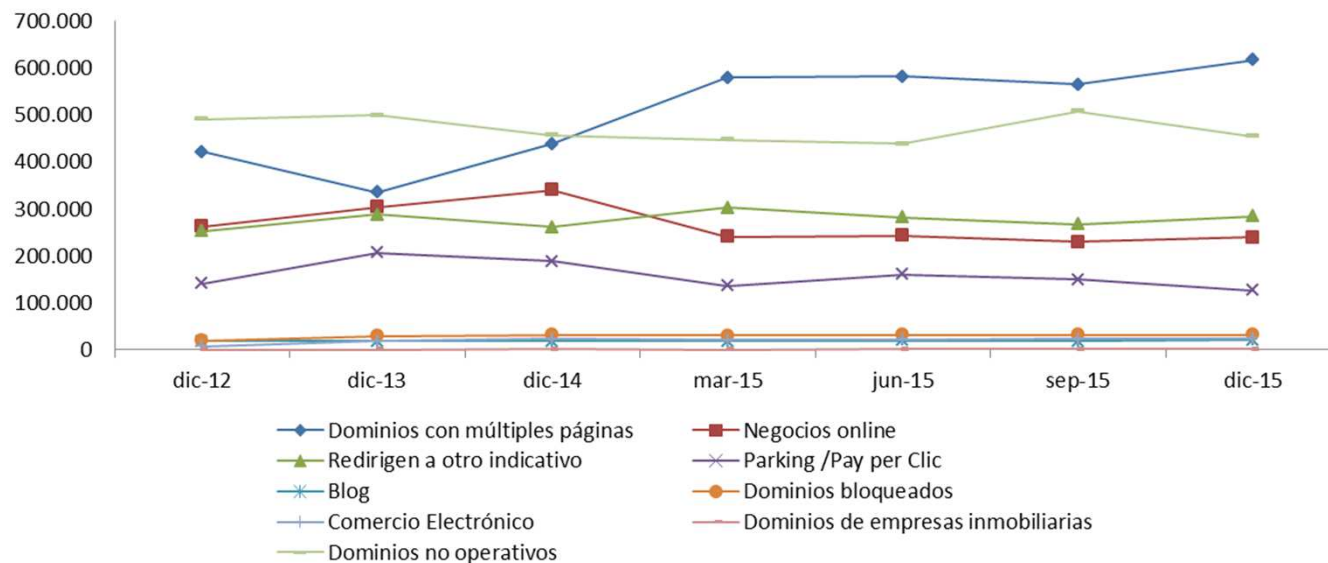
El **69,91%** de la cartera de los dominios activos en diciembre del 2015 disponen de servicios de **email asociados**

2. Análisis y caracterización del dominio “.es” (evolución)

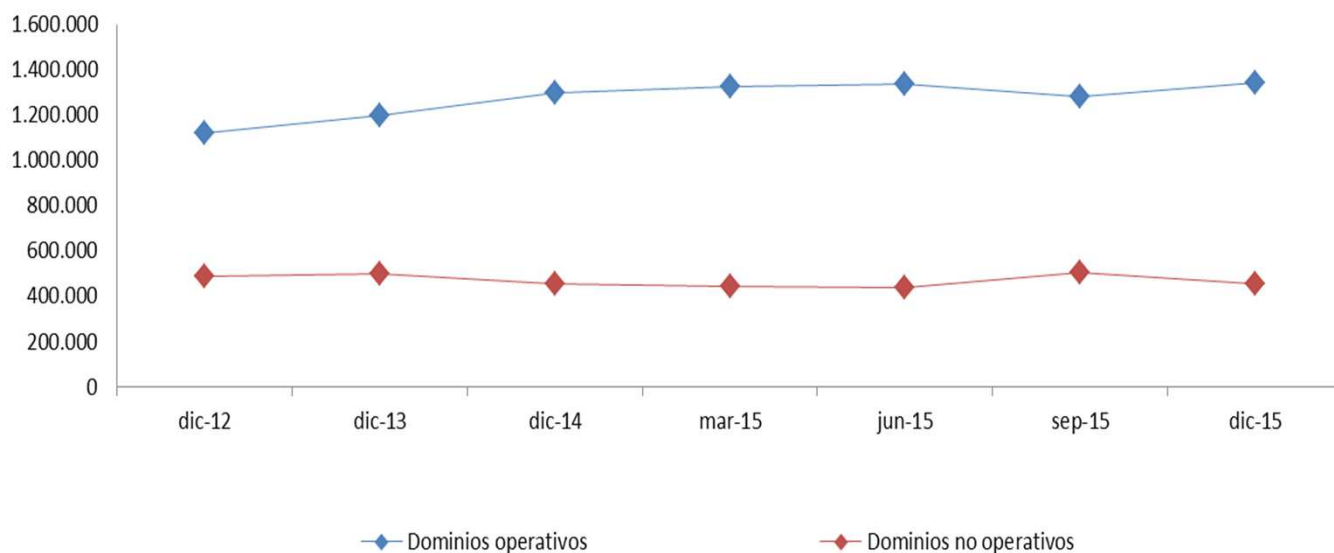
Evolución del nº de dominios por categorías

Destaca el crecimiento de los nombres de dominios categorizados como “múltiples páginas” con un crecimiento con respecto a diciembre del 2014 del **40,6%**..

En el caso opuesto se encuentran los nombres de dominios de “parking/pay per clic” con un decrecimiento del **32,5%** y los de “negocios online” con un decrecimiento del **29,6%**.



Evolución del nº de dominios por operatividad



La evolución de los dominios operativos y no operativos presentan una evolución de crecimiento y decrecimiento constante.

Destaca el crecimiento de dominios operativos con respecto a diciembre del 2014 del **3,3%**, frente al decrecimiento del **0,4%** de los no operativos.

BLOG – Sitios Web cuyo contenido es introducido por un individuo o grupo de individuos, los cuales introducen regularmente comentarios, descripciones de eventos u otras materias de tipo gráfico o videos. Además en esta categorización se encuentran los dominios que representan a proveedores de servicio blog, ya sea gratuito o de pago.

COMERCIO ELECTRÓNICO – Sitios Web donde se ofrecen un catálogo de productos o servicios, carro de la compra y un procedimiento de reserva o pago.

DOMINIOS BLOQUEADOS – Dominios que no permiten herramientas de rastreo.

DOMINIOS OPERATIVOS – Dominios que resuelven.

DOMINIOS NO OPERATIVOS – Dominios que no resuelven. Pueden tener o no un servicio de email asociado.

EMPRESAS INMOBILIARIAS - Empresas del sector inmobiliario que venden o alquilan viviendas.

MÚLTIPLES PÁGINAS – Dominios que resuelven y que tienen contenido, pero que no entran en ninguna de las otras categorías.

NEGOCIOS ONLINE - Sitios Web de empresas que se muestran como tales o bien, cuyo propósito único es hacer negocio (aunque no necesariamente con medios de pago electrónicos).

PARKING/PAY PER CLIC – Sitios Web que contienen pago por clic en anuncios, páginas de estacionamiento y páginas estacionadas que contiene pago por clic en anuncios.

REDIRIGEN A OTRO INDICATIVO – Sitios Web que redirigen a otros indicativos, p;ej: “.com”, “.org” ...



Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España
Tel.: 902 010 755
Fax: 34 91 212 79 16
E-mail: info@dominios.es