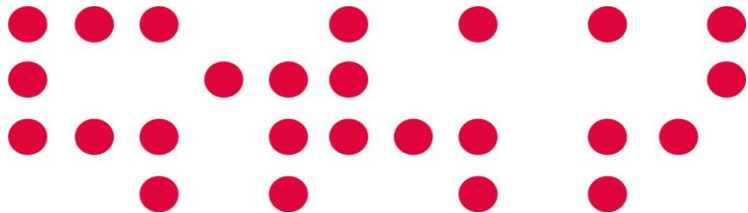


Caracterización del “.es”

Diciembre 2012

Madrid, 14 de febrero de 2013

1. Introducción.....	3
2. Análisis y caracterización del “.es”.....	4
Glosario.....	5

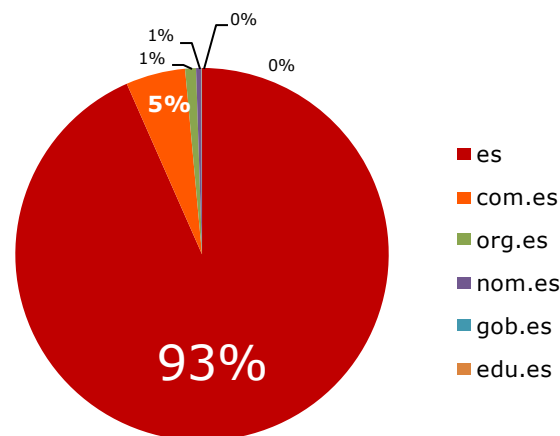


El presente informe, con estadísticas procedentes del cruce de datos de los informes trimestrales de *Verisign* sobre el “.es” y de la base de datos de Red.es. Tiene por objeto comunicar a la sociedad un análisis sobre la caracterización de la cartera de dominios “.es” activos, aportando información relevante y de utilidad, pudiendo ayudar a los interesados en la toma de decisiones presentes y futuras.

Desde el registro de dominios “.es” se fomenta y promueve el uso del dominio “.es” como una referencia a nivel internacional en Internet de la lengua española, con un mercado potencial de más de 400 millones de hispanohablantes; siendo un dominio de **calidad, seguro, fácil de adquirir y renovar.**

Distribución del dominio .es

TLD	Numero de dominios
es	1.507.528
com.es	83.197
org.es	15.225
nom.es	7.233
gob.es	545
edu.es	435
Total	1.614.163



Se observa una clara **concentración del dominio de segundo nivel .es**, respecto al a los dominios de tercer nivel

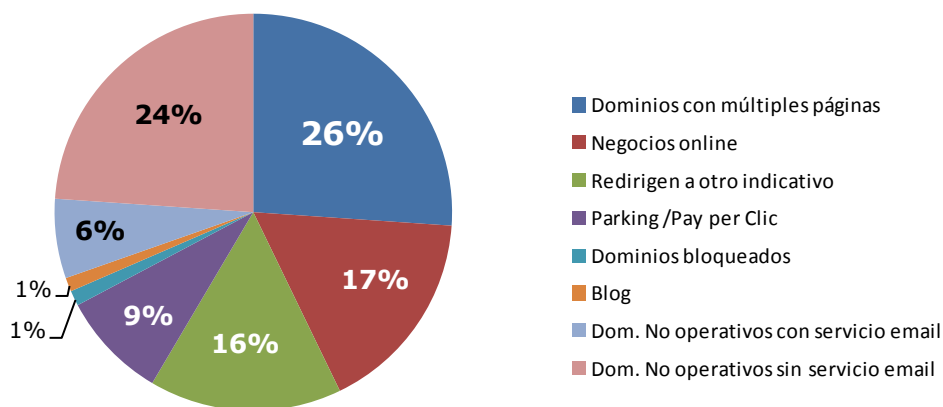
Distribución del dominio .es

Categoría	sep-12		dic-12			
	Nº de Dominios	%	Nº de Dominios	%		
Dominios Operativos	Dominios con múltiples páginas	459.637	29,4%	421.018	26,1%	-3,3%
	Negocios online	195.431	12,5%	270.263	16,7%	4,2%
	Redirigen a otro indicativo	237.645	15,2%	252.843	15,7%	0,5%
	Parking /Pay per Clic	133.825	8,6%	141.246	8,8%	0,2%
	Dominios bloqueados	18.794	1,2%	20.091	1,2%	0,0%
	Blog	20.659	1,3%	18.239	1,1%	-0,2%
Dominios No Operativos	Dom. No operativos con servicio email	103.994	6,7%	104.427	6,5%	-0,2%
	Dom. No operativos sin servicio email	393.455	25,2%	386.036	23,9%	-1,3%
Total	1.563.440		1.614.163			

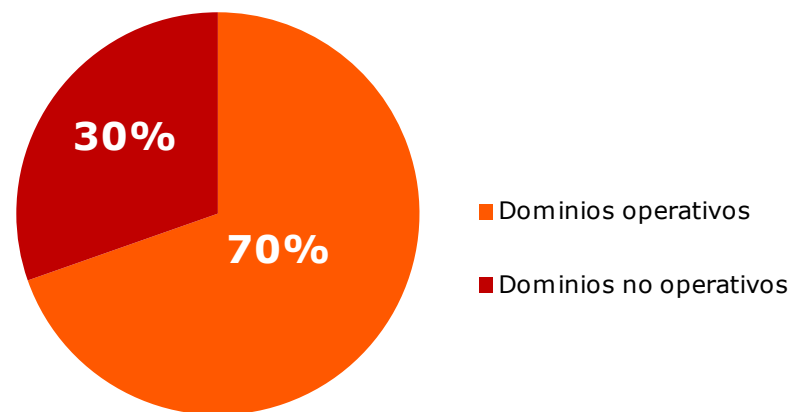
❖ El 62,3% de la cartera de los dominios activos en diciembre 2012 disponen de **servicios de email** asociado

*Es la diferencia entre % de diciembre 2012 y % de septiembre 2012. Mostrando la ganancia o pérdida de peso por categoría de dominio

Distribución del ".es" por categorías



Distribución del ".es"

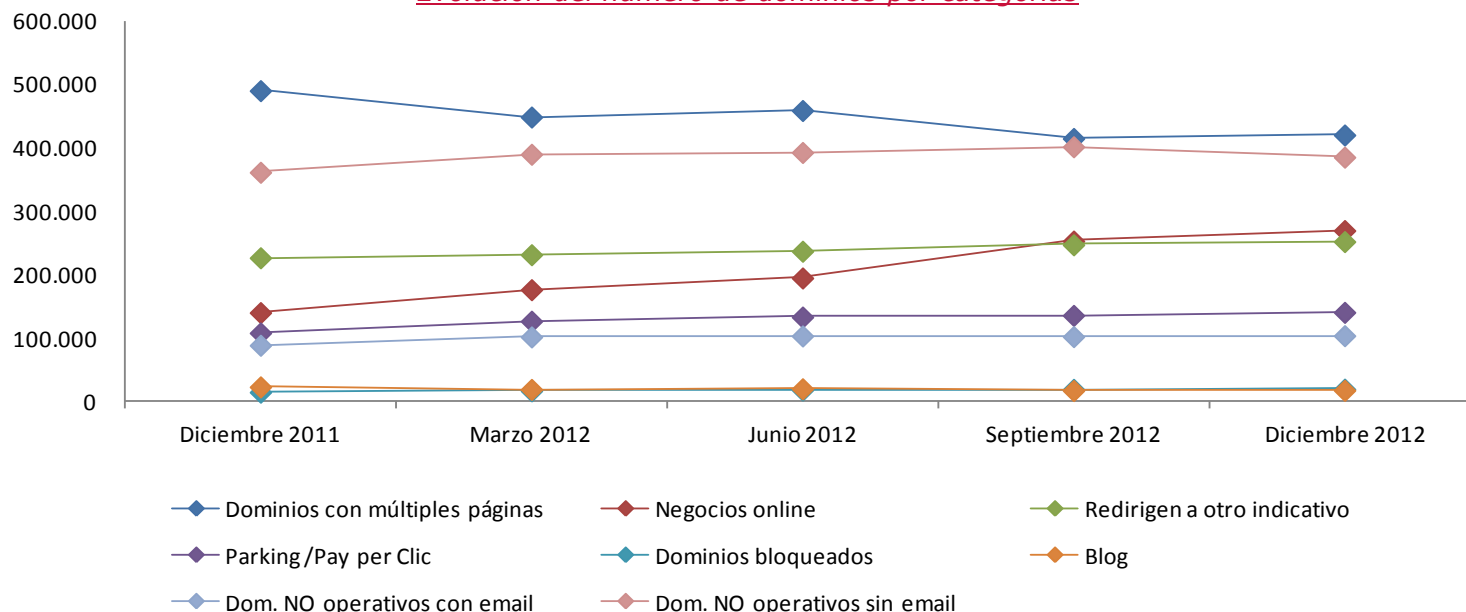


2. Análisis y caracterización del dominio .es

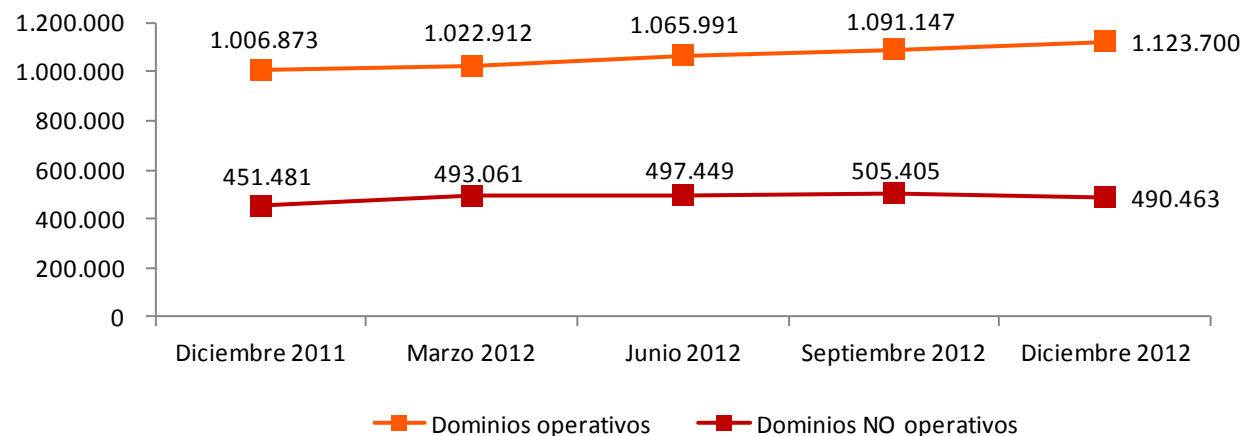
Destaca el crecimiento de los nombres de dominios categorizados como "negocio online" con un crecimiento en 2012 del **91,9%**.

En el caso opuesto se encuentran los nombres de dominios categorizados como "blog" con un **decrecimiento** en 2012 del **23%**

Evolución del número de dominios por categorías



Evolución del número de dominios operativos y no operativos



El crecimiento de **dominios operativos y no operativos** en 2012 presentan una evolución de crecimiento constante. Siendo mayor el crecimiento de los operativos. El **crecimiento de dominios operativos fue del 11,6% frente al 8,6% de los no operativos.**

DOMINIOS OPERATIVOS – Dominios que resuelven

DOMINIOS NO OPERATIVOS – Dominios que no resuelven. Pueden tener o no de un servicio de email asociado

BLOG – Son sitios web cuyo contenido es introducido por un individuo o grupo de individuos, los cuales introducen regularmente comentarios, descripciones de eventos u otros materias de tipo gráfico o videos. Además en esta categorización se encuentran los dominios que representan a proveedores de servicio blog, ya sea gratuito o de pago

DOMINIOS CON MÚLTIPLES PÁGINAS – Un dominio que resuelve, que tiene un contenido, pero que no entra en ninguna de las otras categorías

PARKING/PAY PER CLIC – Un sitio que contenga pago por clic en los anuncios, páginas de estacionamiento y páginas estacionadas que con tengan el pago por clic en anuncios

REDIRIGEN A OTRO INDICATIVO- Un dominio que redirige a otro indicativo

NEGOCIO ONLINE - Un dominio que representa a un negocio o que permita el pago online

DOMINIOS BLOQUEADOS – dominio que no permite herramientas de rastreo de dominios



Edificio Bronce,
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España
Tel.: 91 212 76 20 / 25, Fax: 91 212 76 35